

# CUANDO VOLAR ES UN PLACER

*Detrás de la cortina de un avión que separa la clase ejecutiva de la turista hay otro mundo: vajillas de porcelana, champán francés, caviar iraní, sábanas de seda y hasta chefs a bordo. Hoy viajamos en las mejores 'business class' del mundo*

TEXTO LORENA G. DÍAZ

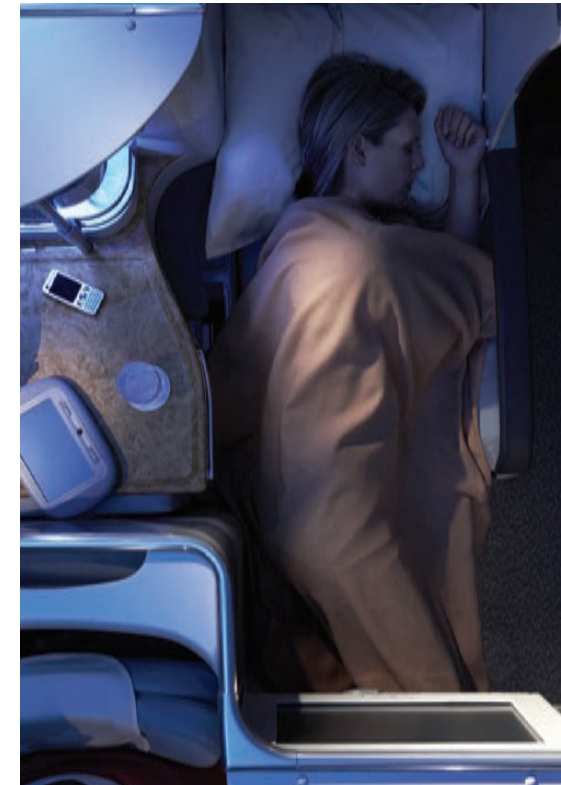
**E**n un avión, la democratización de la clase turista es indirectamente proporcional a la de su clase ejecutiva. Mientras que en la primera hay que tratar de acomodarse, por decirlo de alguna manera, en menguantes asientos, comer directamente en un táper, el vino se sirve en vasos de plástico y los cuchillos no cortan, el paraíso del lujo se encuentra al otro lado de la cortina. No hay nada más que echar un vistazo a las *suites* de **Singapore Airlines**, flamante ganadora del Premio a la Mejor Aerolínea en Clase Ejecutiva en los Premios World Airline 2015. Singapore Airlines siempre está entre las primeras de primera clase gracias a las cabinas de su Airbus A380 (el colmo del lujo es que hasta tengan puerta) y al asiento de *business class* en sus Boeing 777-300, el más ancho del mundo, que se convierte en una cama plana de 2 metros de largo. Esta aerolínea es la encarnación real del lujo en el cielo y en sus vuelos se puede disfrutar de una más que interesante oferta gastronómica diseñada especialmente por un panel culinario internacional de reputados chefs. **Turkish Airlines**, a la que los Premios World



En la clase 'business' de los Boeing 777-300 que opera Singapore Airlines encontramos el asiento el más ancho del mundo, que se convierte en una cama plana de 2 metros de largo

Airline 2015 acaban de otorgarle el de Mejor Lounge de Clase Ejecutiva, ofrece hasta un chef a bordo de sus vuelos que le prepara la selección de platos del menú a su gusto y cocción. Sus asientos son completamente reclinables 180° y, si tiene ganas de dormir, solo hay que avisar al personal de cabina para que le prepare la cama, cuyo montaje incorpora hasta un suave edredón. Todos los mimos son pocos en la aerolínea de bandera turca, de ahí que su zumo de naranja sea siempre recién exprimido y que ya ofrezca wifi gratuito a bordo en sus vuelos de largo radio, que operan con el Boeing 777. El éxito del producto de *business class* de **Emirates** se basa, en gran medida, en la comodidad y el espacio de su flota de Airbus A380, que, además, también opera desde Barcelona o Madrid. Pero Emirates se guarda un as en la manga, o dos, para sus viajeros más preciados: su ducha y su bar. La Shower Spa ofrece cinco minutos de agua caliente a sus pasajeros *business* y toallas de verdad a 30.000 pies de altura. ¿Y puede haber algo mejor que disfrutar de un cóctel tras una relajante ducha? Podría, pero dentro de un avión no se me ocurre nada mejor que hacerlo en su sala vip a bordo, una

El Premio al Mejor Asiento de Business Class de 2015 se lo lleva Qatar Airways gracias a su Boeing 787 Dreamliner. A la derecha, las camas nido de Air France, su recién estrenada configuración de 'business class'



especie de bar donde picar algo, disfrutar de una impresionante selección de bebidas y charlar. Cuando el cansancio apremie, nada como abatir completamente su asiento o cenar en platos de porcelana fina Royal Doulton. Y sí, la carne se corta mucho mejor con los exclusivos cubiertos de Robert Welch. **Qatar Airways** luce con orgullo su Premio al Mejor Asiento de Business Class y mira de reojo al resto de sus competidores desde su flamante Boeing 787 Dreamliner. De hecho, por espacio, comodidad y lujo a bordo de este nuevo avión, Qatar sube el listón del concepto *business* en aviación. Gastronomía regada de estrellas Michelin, dulces bajo el sello de Ladurée o conexión wifi gratuita son solo una pequeña parte de esta premiada *business*, cuya configuración de asientos es de 1-2-1, para total privacidad del pasajero.

Que la clase ejecutiva de **Virgin Atlantic** se lleva el premio a la más sexi no hay duda. En el fondo, todo lo es a bordo de los aviones del empresario Richard Branson. En la *upper class* de Virgin, los asientos se convierten en cama tras pulsar delicadamente un botón, las televisiones tienen un tamaño de 10,4 pulgadas y sirven un

delicioso Gardet Brut Premier Cru en la copa de cristal *coupé* champán, el famoso modelo de la época dorada de Hollywood. La prestigiosa chef Lorena Pascale firma los platos de su *upper class* y, como no podría ser de otra forma, también su *afternoon tea*, toda una tradición británica para disfrutar a bordo, con pasteles, sándwiches y *scones* con mantequilla y mermelada.

Una almohada de plumas antialérgica, un edredón suave y mullido, un neceser compuesto por productos de Clarins cuyo diseño *vintage* está inspirado en el modelo ofrecido en los vuelos del Concorde, más de 500 horas de entretenimiento a bordo y hasta un teléfono individual vía satélite es lo que ofrece la nueva *business class* de **Air France** en su flota de Boeing 777-300. Curvas delicadas, reposapiés..., los nuevos asientos de la aerolínea francesa están pensados para seducir, y de qué manera, al viajero más exigente. Una estructura en forma de nido cumple con todas nuestras necesidades a bordo: despacho, mesa de restaurante, asiento, cama completamente horizontal y necesario resguardo de miradas indiscretas. *Vive la France!* **D**



Una escala se transforma en un placer si el tiempo se pasa en el impresionante VIP Lounge que Turkish Airlines posee en Estambul, el mejor 'lounge' de clase ejecutiva según los prestigiosos Premios World Airline 2015